



GREEN FUTURE

BANQUE D' IDÉES

Conciergerie rurale - ADRESS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This Publication [Communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. 2021-1-FR01-KA220-ADU-000026574

INITIATIVE	
Nom de l'initiative	Conciergerie rurale
Courte description	<p>Projet qui a fait l'objet d'une étude d'opportunité jusqu'en février 2023 avec la commune de Négreville dans le département de la Manche :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification d'un porteur de projet - Etude de faisabilité à partir de septembre 2023 - Lancement prévu pour le 1er semestre 2024 <p>Il s'agit d'expérimenter un modèle de commerce multiservices en réponse à la problématique du dernier commerce en zone rurale :</p> <p>Un modèle économique en 3 volets</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Épicerie de première nécessité 2) Point relais de services (poste, journaux, dépôt de bouteilles de gaz...) 3) lieu convivial (bar, restauration, animation, ateliers..) <p>Le projet vise une lucrativité encadrée: un modèle économique au service d'un objectif social en créant des emplois locaux, en maintenant un commerce de proximité et en développant un lieu de vie dans la commune.</p> <p>Il est accompagné par l'association pour le développement régional des entreprises sociales et solidaires. (ADRESS Normandie)</p>
CRITÈRES	
<p>Viabilité économique et financière du projet</p> <p><i>(Le projet assure-t-il un flux régulier de fonds et génère-t-il des revenus pour</i></p>	<p>L'activité n'est pas encore lancée. Cependant, la conciergerie rurale repose essentiellement sur un modèle économique « marchand » avec la vente de produits et de services.</p>

<p><i>maintenir et poursuivre le travail des organisations ?)</i></p>	
<p>Compatibilité de l'investissement avec les instruments de planification urbaine et le temps nécessaire à l'obtention des permis, des concessions et des avis préparatoires à son démarrage</p> <p><i>(Le projet est-il cohérent avec la planification urbaine de sa ville et prévoit-il le temps nécessaire pour disposer des documents et des concessions nécessaires à sa mise en œuvre ?)</i></p>	<p>Les locaux appartiennent à la commune.</p> <p>Les investissements en termes de travaux et mise aux normes Etablissement recevant du public (ERP) sont à la charge de la commune (fonds Feder peuvent être mobilisés)</p>
<p>Cohérence dans le cadre du profil stratégique</p> <p><i>(Clarté dans l'identification des parties prenantes et des bénéficiaires, du territoire, du besoin que vous voulez contribuer à satisfaire, du changement que vous voulez générer.)</i></p>	<p><u>Parties prenantes de l'étude d'opportunité</u> : la Mairie, les habitants, les associations locales et les producteurs locaux.</p> <p><u>Parties prenantes de l'étude de faisabilité</u> : le porteur du projet, l'ADRESS, l'Établissement Public de Coopération Intercommunale.</p> <p><u>Bénéficiaires</u> : les habitants du territoire</p> <p><u>Les objectifs</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - maintenir un commerce en zone rurale - créer du lien social - limiter les déplacements <p>L'insertion économique de personnes en insertion est un objectif secondaire.</p>
<p>Durabilité et cohérence dans le cadre du profil organisationnel</p> <p><i>(Détails des ressources clés comme les compétences, le modèle organisationnel, les permis et/ou les autorisations nécessaires)</i></p>	<p>La conciergerie rurale sera portée par une structure de l'économie sociale et solidaire qui prendra en charge les investissements matériels, le recrutement et l'accompagnement de l'équipe salariée, leur formation et la gestion de la conciergerie.</p> <p>Elle assurera les liens avec les parties prenantes.</p> <p>Les investissements en termes de travaux seront à la charge de la commune.</p>
<p>Cohérence du profil économique-financier</p> <p><i>(Ressources financières internes et externes nécessaires. Éléments de coûts, éléments de recettes, évolution des coûts)</i></p>	<p>Ressources financières en ce qui concerne l'investissement : commune, fonds Feder, structure porteuse... (probablement d'autres fonds mobilisables).</p> <p>Pour le fonctionnement : les ventes doivent équilibrer à minima les dépenses courantes de fonctionnement.</p> <p>Des aides pourront être sollicitées pour des actions</p>

<p>et des recettes)</p>	<p>d'animation spécifiques</p>
<p>Échelle de l'idée du projet dans le temps et l'espace</p> <p><i>(Durabilité économique et perspectives de continuité et de développement de l'idée de projet, clarté dans la définition des solutions pour l'obtention de ressources et la poursuite des activités)</i></p>	<p>L'échelle de la commune est privilégiée pour faciliter les liens sociaux et limiter les déplacements notamment des personnes ne disposant pas de moyens de déplacement. Cependant, l'impact de la conciergerie se fait sentir dans un rayon de 4/5 kms aux alentours.</p> <p>La durabilité du modèle peut être pérenne notamment s'il suit l'évolution des besoins des habitants (population vieillissante).</p>
<p>Flexibilité et dynamisme de l'entrepreneur</p> <p><i>(Capacité de l'entrepreneur potentiel à s'adapter à l'évolution du marché et des conditions socio-territoriales)</i></p>	<p>Le fait que les différentes parties prenantes soient associées au projet et à son modèle économique est un atout important pour une adaptation permanente aux évolutions socio-économiques.</p>
<p>Faisabilité et efficacité attendues</p> <p><i>(Facteurs clés qui renforcent la faisabilité commerciale, en relation avec les contraintes et les particularités du secteur d'intervention, capacité du projet à atteindre les objectifs fixés)</i></p>	<p>Les facteurs clés sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la coopération avec les producteurs locaux et les commerces présents dans les villes proches - l'adhésion des habitants - le soutien de la Mairie et des associations locales